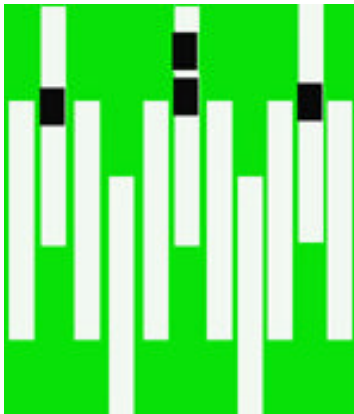




## Weiterbildung

Interdisziplinär und ergebnisorientiert

# Wie steigert man Gewinne



Andreas Lohr

Leihgesterner Weg 140

35392 Gießen

<http://www.AndreasLohr.com/>



## Die Situation

Viele Methoden versuchen den Gewinn zu steigern. Die bisher verfügbaren Methoden lassen sich in Wachstumsprogramme und in Kostensenkungsprogramme untergliedern. Ein bekanntes Beispiel dafür ist Business Process Reengineering. Es hat sich jedoch herumgesprochen, dass viele Projekte scheitern und die gewünschten Ergebnisse nicht erreichen. Jede Maßnahme, welche man durchführt, hat Auswirkungen auf ganz verschiedene Bereiche im Unternehmen. Im Rechnungswesen wird alles in Begriffen wie Aufwand und Ertrag ausgedrückt. Weder Rechnungswesen noch Kostenrechnung zeigt uns jedoch, wodurch es bewirkt wird, dass der Aufwand kleiner als der Ertrag ist. Ein klassisches Instrument ist die Break-even-Analyse. Hier wird ebenfalls nicht erklärt, wie ich es schaffe, auf die erforderliche verkaufte Menge zu gelangen. Alle bisherigen Modelle klammerten die Verbindungen aus und untersuchten nie die Ursachen für Erfolg und Misserfolg in Unternehmen. Jeder Unternehmer versuchte bisher immer seinen Gewinn zu steigern, d.h. viele haben vage Vorstellungen davon im Kopf, wie man den Gewinn steigern kann. Doch eine theoretisch fundierte Analyse fehlt und lässt ein effektives Feedback und Korrektiv nicht zu.

<http://www.AndreasLohr.com/>



## Die Lösung

- Fast jeder wird Ihnen sagen können, welche Ziele er erreichen muss, damit er einen bestimmten Gewinn erwirtschaften kann. Das „WAS“ ist bekannt, weniger klar hingegen das „WIE“.
- Vorstellungen der Teilnehmer darüber, wie Gewinn entsteht.
- Diskussion und Prüfung dieser Vorstellungen auf empirische Relevanz.
- Kennenlernen der Ursachen von Gewinn und Verlust.
- Analyse Ihres Unternehmens im Hinblick auf die 4 Gewinngeneratoren und 3 Gewinndestruktoren.
- Benchmarking. Wo stehe ich? Was kann konkret in meinem Unternehmen verbessert werden?

### **Vergleich zu anderen Systemen:**

- *EFQM* liefert viele Ideen, aber sagt Ihnen weder womit Sie beginnen sollen noch ob Ihr Gewinn tatsächlich steigt, wenn Sie EFQM umsetzen.
- *Engpaßkonzentrierte Strategie* (EKS) ist ein sehr gutes Strategie-Modell, aber nur sehr wenige haben damit Erfolg, da sie nicht in der Lage sind, es umzusetzen.



## Der Trainer:

Andreas Lohr arbeitet seit 5 Jahren selbstständig als Unternehmensberater und Trainer.

Neben seinem Doppelstudium (Betriebswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften) hat Herr Lohr Ausbildungen in folgenden Richtungen erfolgreich abgeschlossen:

- Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP-Master)
- Engpasskonzentrierte Strategie (EKS) nach Wolfgang Mewes,
- Hypnose,
- systemische Aufstellungen nach Hellinger,
- Rational-Emotive Verhaltenstherapie

In seiner Beratungstätigkeit arbeitet er sowohl für große Unternehmungen (Heidelberger Druck, Dresdner Bank, DG Bank) als auch für Einzelkunden an persönlichen Themen (Coaching).

Herr Lohr war immer von der Frage fasziniert, warum Unternehmen Gewinn machen. Da er niemand fand, der ihm diese Frage beantworten konnte, suchte er selbst nach einer Antwort. Im Jahre 2003 kamen seine Untersuchungen zum Abschluss.



## Für wen ist dieses Seminar:

- **Geschäftsführer**, die Ihre Gewinnsituation verbessern wollen.
- **Manager**, die in Ihrem Bereich bessere Ergebnisse erzielen wollen.
- **Unternehmensberater/Coaches**, die andere Unternehmen (oder Ihr eigenes) beraten und zu mehr Gewinn führen möchten.
- **Investmentbanker**, die ein neues Tool zur Unternehmensbewertung kennen lernen möchten.

## Ihr Nutzen

- Wissen durch welche 4 Faktoren Gewinn in der Unternehmung entsteht.
- Wissen durch welche 3 Faktoren Gewinn in der Unternehmung vernichtet wird.
- Erkennen, wodurch in Ihrem Unternehmen Gewinn oder Verlust entsteht.
- Sie können jede Aktion in Ihrer Wirkung auf den Gewinn beurteilen.
- Vom WAS (Zielinhalt) zum WIE (Umsetzung).
- **PRAXIS**wissen pur. Nicht die Theorie steht im Vordergrund, sondern die konkrete Verbesserung Ihrer Ergebnisse.

<http://www.AndreasLohr.com/>



## Anmeldeformular:

Ja, ich melde mich verbindlich zum Seminar „**WIE steigert man GEWINNE**“ an.

**Vorname:** .....

**Nachname:** .....

**Straße:** .....

**Postleitzahl:** .....

**Ort:** .....

**E-mail:** .....

**Telefon:** .....

**Die AGB erkenne ich an.**

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Ihre Investition für das Seminar beträgt: 995 Euro.

*Seminarort:* Tagungshotel Gießen  
(Anfahrtskizze erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung)

*Termin:* 17.September – 18.September 2005

Die [AGB](#) finden Sie auf unserer Webseite.

Wünschen Sie weitere Informationen? Gerne schicken wir Ihnen einen Artikel über die Fehler der bisherigen Erfolgsfaktorenmodelle. [Hier kostenlos anfordern!](#)